

Trajanje projekta:

1. 2. 2020–31. 7. 2022

Vrednost projekta:

1.797.623,20 €

ESRR in IPA sredstva:

1.527.979,72 €

Vodilni partner projekta:

Tecnopolis, znanstveni in tehnološki park, Italija

Za več informacij obiščite:

<https://cci4tourism.adrioninterreg.eu/>

Zgibanka je nastala s finančno podporo Evropske unije. Za njeno vsebino je odgovoren RRA Zeleni kras in je nikakor ni mogoče šteti za mnenje Evropske unije in organov Programa ADRION.

PARTNERJI PROJEKTA CCI4TOURISM

V projektu sodeluje devet partnerskih organizacij iz šestih držav s področja podjetništva, znanstveno-tehnološki park, razvojne agencije in lokalni organ na področju implementacije evropskih integracijskih procesov.



Interreg



EUROPEAN UNION

ADRION

ADRIATIC-IONIAN

European Regional Development Fund - Instrument for Pre-Accession II Fund

CCI4TOURISM



KULTURNE IN KREATIVNE INDUSTRIJE ZA TRAJNOSTNI KULTURNI TURIZEM

*Projekt delno financira Evropska unija
v okviru programa INTERREG ADRION
(Jadransko-jonski program) 2014–2020*

PROJEKT: CCI4TOURISM

Krepitev podjetniških veščin kulturnih in kreativnih industrij za vrednotenje kulturne dediščine in razvoj trajnostnih turističnih modelov v jadransko-jonski regiji

Projekt CCI4TOURISM je usmerjen k vzpostavitvi kulturnih in kreativnih industrij (KKI) kot osrednjega akterja pri krepitvi trajnostnega kulturnega turizma ter oblikovanja z njim povezanih politik za izboljšanje turistične ponudbe v jadransko-jonski regiji, kjer je kulturna dediščina neizkoriščen turistični potencial. V množičnem turizmu so spregledani pomen trajnostnega razvoja, potencial kreativnosti in ekonomski, družbeni in kulturni učinki KKI.

Zato bo projekt CCI4TOURISM na območju z bogato kulturno dediščino, zgodovino, živahnim kulturnim in socialnim življenjem podjetniško opolnomočil KKI kot ključnega akterja pri vzpostavljanju ponudbe in politik trajnostnega kulturnega turizma. Lokalno in transnacionalno bo aktiviral in okreпил KKI kot sektor, ki s svojimi inovacijami prinaša pomembne družbene, ekonomske in trajnostne učinke. KKI ima po vseh raziskavah ob izraziti nematerialni vrednosti izjemno pomembno vlogo pri spodbujanju gospodarske rasti, ustvarjanju novih zaposlitev in inovacij.

PODJETNIŠKE VEŠČINE V KULTURNIH IN KREATIVNIH INDUSTRIJAH

Mednarodni projekt CCI4TOURISM, ki povezuje Bosno in Hercegovino, Hrvaško, Grčijo, Italijo, Srbijo in Slovenijo je usmerjen h krepitvi podjetniških veščin in kompetenc v KKI. Na podlagi povezovanja kulturnega, kreativnega in poslovnega področja bodo nastali novi poslovni modeli, podjetja, storitve in produkti trajnostnega kulturnega turizma. Oblikovani bodo inovativni pristopi turističnega menedžmenta in okrepljeno podjetniško razmišljanje in delovanje v KKI, kar bo prispevalo k regijskemu razvoju ter oblikovanju trajnostnih strategij in politik na področju turizma, kjer vloga kulturne dediščine ne bo več ena od možnosti, temveč izhodišče.

CCI4TOURISM bo v jadransko-jonski regiji vzpostavil tudi mrežo kreativnih industrij s ciljem izboljšanja vrednotenja kulturne dediščine in digitalnih tehnologij.

GLAVNI REZULTATI PROJEKTA:

- **Transnacionalna strategija** za krepitev veščin in kompetenc KKI na področju turizma.
- **Vzpostavitev mreže kreativnih hubov za kulturni turizem** – za valorizacijo kulturne dediščine in digitalnih tehnologij ter oblikovanje novih poslovnih modelov v turistični industriji.
- **Transnacionalni akcijski načrt za Kulturni turizem 4.0 za jadransko-jonsko regijo.**
- **Dve pilotski akciji:**
 - 1) Javni poziv za spodbujanje sodelovanja med KKI in turizmom.
 - 2) Javni poziv s ciljem oplajanja in hibridizacije podjetij z različnih področij, ki lahko v sodelovanju s KKI razvijajo inovativne storitve in produkte kulturnega turizma.

NEKAJ DEJSTEV O KKI IN TURIZMU

Kulturne in kreativne industrije so hitro rastoče področje, ki zagotavlja dodano vrednost in je hkrati dokaj odporen sektor v ekonomskih krizah.

Podjetja, ki v svoje procese vključujejo kulturo in se povezujejo z različnimi kreativnimi področji, povečujejo kreativnost, inovativnost, produktivnost, lojalnost, trajnostni razvoj, konkurenčnost, število izboljšav in novih produktov.

V povezovanju KKI in turistične panoge nastajajo onkraj množičnega turizma nove ponudbe in produkti kulturnega turizma, usmerjenega h kreativnosti, lokalni kulturi, skupnosti, tradicijam in posebnim doživetjem.

Premik od kvantitativne h kvalitativni perspektivi v turizmu prinaša dobrobiti tudi lokalnim prebivalcem, lokalnim skupnostim, državam in regiji.