

TRANSNACIONALNI POZIV ZA KREATIVNE IDEJE

1. OZADJE PROJEKTA

Poziv za kreativne ideje za trajnostni turizem se izvaja v okviru projekta Kulturne in kreativne industrije (KKI) za trajnostni kulturni turizem (akronim: CCI4TOURISM), ki ga delno financira EU iz programa INTERREG ADRION (Jadransko-jonski program) 2014-2020.

Spletna stran projekta: <https://cci4tourism.adrioninterreg.eu>

Cilj projekta CCI4TOURISM je izkoristiti potencial sektorja KKI kot osrednjega akterja pri krepitvi trajnostnega kulturnega turizma ter oblikovanja z njim povezanih politik za izboljšanje turistične ponudbe v sodelujočih regijah, predvsem v luči sprememb in posledic, ki jih je prinesla epidemija Covid-19. S projektom želimo aktivirati in okrepiti sektor KKI na lokalni in transnacionalni ravni ter ga predvsem podjetniško opolnomočiti. Projekt deluje na več nivojih: na podjetniškem odkrivanju in mobilizaciji talentov; krepitvi podjetniških veščin KKI in na pospeševanju povezovanja med podjetji sektorja KKI in turizma, tako za ustanavljanje novih podjetij kot za razvoj novih izdelkov in storitev.

V okviru tega poziva Razvojna agencija Sora d.o.o. vabi posameznike, zagonska, start-up in že uveljavljena podjetja, ki delujejo v sektorju KKI, da se na poziv odzovejo s svojimi poslovnimi idejami, ki sledijo poudarkom projekta CCI4TOURISM in odgovarjajo na vprašanje: **»Kako lahko kulturna in kreativna podjetja prispevajo k razvoju inovativnih turističnih produktov ali storitev in k oblikovanju novih strategij trajnostnega turizma«.**

Razvojna agencija Sora d.o.o. bo na pozivu izbrala do 10 inovativnih poslovnih idej na lokalni / regionalni ravni in jim namenila podporo pri razvoju in promociji.

Podprte kreativne ideje s potencialom za razvoj trajnostnega turizma morajo imeti potencial implementacije in izvedbe na Škofjeloškem območju ali v širši Gorenjski regiji.

2. KAKŠNE IDEJE, PROJEKTE IŠČEMO IN KDO JIH LAHKO PRIJAVI?

Poziv je namenjen vsem, ki načrtujejo razvoj idej, ki jih sektor kulturnih in kreativnih industrij lahko prispeva k razvoju trajnostnega turizma in hkrati upoštevajo digitalne tehnologije, trajnost turistične ponudbe, vključevanje (ne)snovne kulturne dediščine in družbeni učinek ideje.



Pri oddaji svojih idej lahko sodelujejo predstavniki sektorja KKI, ki jih zanima razvoj novih pristopov in poslovnih modelov v turizmu. K pozivu vabimo ekipe, samozaposlene, samostojne podjetnike, študente, navdušence in strokovnjake s področja kulturnih in kreativnih industrij, digitalizacije, ustvarjalnosti, umetnosti in rokodelstva, turizma in kulturne dediščine.

Prednost pri izboru imajo inovativne ideje, ki imajo potencial realizacije in posamezniki ali ekipe, ki imajo znanja in izkušnje z zgoraj definiranih področij.

3. KAJ PONUJAMO ZA IZBRANE IDEJE, PROJEKTE?

Deset izbranih idej oz. podjetij bo lahko izkoristilo shemo podpore, ki jo ponuja projektno partnerstvo in aktivnosti projekta CCI4TOURISM:

- Dostop do storitev v procesu inkubacije in razvoja poslovnih idej (spletne delavnice in srečanja v živo, če bo to omogočala splošna situacija):
 - dvodnevni seminar / usposabljanje s specializiranimi mentorji področja inovativnosti v turizmu, e-turizma, podjetništva in marketinga,
 - vključitev v individualna mentorstva za razvoj poslovnih idej z mentorji.
- Dostop do tematskih delavnic za nadgrajevanje digitalnih veščin.
- Dostop do delavnic uporabe »design thinking« metode.
- Promocija ideje v mednarodni publikaciji najboljših poslovnih idej.

Program podpore bo predvidoma potekal od marca do junija 2021. V nadaljevanju projekta CCI4TOURISM bodo izbrana podjetja na tem pozivu povabljeni k vključitvi v pilotno akcijo, ki bo preko javnega poziva omogočala neposredno povezavo (»hibridizacijo«) med podjetji KKI sektorja in turističnimi podjetji z namenom skupnega razvoja novih inovativnih proizvodov in/ali storitev in vstopa na trg. V okviru pilotne akcije bo izbranih 5 idej prejelo tudi delno finančno vzpodbudo za implementacijo.

4. POSTOPEK PRIJAVE IN KDO SO UPRAVIČENI KANDIDATI

Rok za oddajo izpolnjenih prijavnici je 19. 02. 2021.

Prijavo svojih kreativnih poslovnih idej oddajte v predvideni prijavnici, ki je objavljena na koncu tega poziva.

Za dodatne informacije in pojasnila lahko kontaktirate Kati Sekirnik (RA Sora, RC DUO Škofja Loka), T: 04 51 12 460, E: rokodelskicenter@visitskofjaloka.si ali Darjo Barič (RA Sora), T: 04 50 60 224, E: darja.baric@ra-sora.si.

Po prejetih idejah in ocenjevanju bo izbranih do 10 poslovnih idej. Kriterije in merila za ocenjevanje najdete v spodnjem delu poziva. Med postopkom ocenjevanja Razvojna agencija Sora lahko nosilce idej kontaktira za dodatne informacije ali pojasnitve v zvezi s prijavljeno idejo.

5. KRITERIJI ZA OCENJEVANJE

Pri ocenjevanju bomo upoštevali:

- Sledenje namenu poziva.
- Inovativnost idej: Ali ideja ponuja nove priložnosti in drugačne pristope? Ali uporabnikom lažja dostop do ponujenih vsebin, storitev, izdelkov ali ponudbe? Ali ponuja boljšo učinkovitost? Je bila izvedena že kje?
- Projektna ekipa: razpoložljivost in združljivost članov.
- Povezava z drugimi partnerji, ki idejo podpirajo in bi sodelovali pri njeni implementaciji.
- Trajnost ideje v smislu izvedljivosti, doseganja ciljev in finančne vzdržnosti.
- Potencial ideje za razvoj.
- Stopnja razvitosti ideje: ideja / koncept (izdelek / storitev še nista razvita); stopnja prototipa; stopnja testiranja; končna različica (izdelek / storitev je že razvit, a še ni na trgu); stopnja trženja (izdelek / storitev je že na voljo kupcem / uporabnikom).

Po oceni vseh poslovnih idej bo izbranih največ 10 predlogov, ki bodo prejeli najvišje število točk (po vrstnem redu prejetih točk).

A/A	Kriterij / merilo	Ponder	Max. število točk	Ponderirane točke
1	Možnost razvoja poslovne ideje in izvedljivost implementacije	30%	10	3
2	Inovativnost / konkurenčna prednost ideje	25%	10	3
3	Sestava in komplementarnost članov ekipe	25%	10	2
4	Stopnja konkurenčnosti na ciljnih trgih	20%	5	1
	Skupna ocena			9

PRIJAVNICA ZA POSAMEZNO KREATIVNO IDEJO

Ime poslovne ideje:	
Glavno tematsko področje poslovne ideje:	
Druga tematska področja poslovne ideje:	
Območje izvajanja	
Število članov ekipe	
Podatki o članih (podatke izpolnite za vsakega člana/-ico posebej)	Ime in priimek:
	E-naslov:
	Tel:
	Starost:
	Poklic in področje izobrazbe:
	Stopnja izobrazbe:
Kratek opis poslovne ideje (do 1500 znakov)	

Definirajte ciljni trg in problem / izzive, ki jih ideja naslavlja. Kakšna je konkurenčna prednost ideje? (do 1500 znakov)

Stopnja razvoja poslovne ideje: ideja / koncept; stopnja prototipa; stopnja testiranja; končna različica; stopnja trženja; (do 1500 znakov)

Inovativnost poslovne ideje (do 1500 znakov)

Opišite organizacijske potrebe za izvedbo poslovne ideje (do 1500 znakov)

Cilji poslovne ideje (do 1500 znakov)

Ocena finančnih sredstev za realizacijo ideje

Navedite znanja in veščine, ki so potrebna za izvedbo vaše ideje in bi jih želeli nadgrajevati / razvijati.

(npr. področje podjetništva, digitalizacije, marketing ...)

