

Razvojna agencija Sora d.o.o. vas v okviru projekta SPOT svetovanje Gorenjska vabi na usposabljanje z naslovom:

## “KAKO OBLIKOVATI IN NAČRTOVATI OBJAVE V digitalnem marketingu, DA BODO JASNE, USPEŠNE IN PRIVLAČNE?”



Ponedeljek, 6.9.2021/od 17.00 do 19.15 ure  
Torek, 7.9.2021/od 17.00 do 20.00 ure  
Sreda, 8.9.2021/ od 17.00 do 19.15 ure

Udeležba vseh 3 – eh dni usposabljanja je za vse udeležence **obvezna**.

### KJE:

Usposabljanje bomo izvedli spletno, v obliki webinarja, preko **videokonferenčne platforme Zoom**. Nekaj dni pred usposabljanjem boste na mail prejeli navodila in povezavo za prijavo na usposabljanje.

### VSEBINA:

#### PRVI DAN: ZAKAJ SE NA SOCIALNIH OMREŽJIH NE DA NIČESAR VEČ PRODATI?

- Kje so naše potencialne stranke?
- Biti ali ne biti prisoten/aktiven uporabnik socialnih omrežij, to je sedaj vprašanje?
- Kakšna je ali ni povezava med socialnimi omrežji, spletno stranjo in e-mail marketingom?
- Kdo ima v lasti kontakte in kako to spremeniti in zakaj?

#### DRUGI DAN: PRIPRAVA VSEBIN Z RAZLIČNIMI ORODJI, KI NAM OLAJŠAJO DELO IN PRIHRANIJO ČAS

- Kako kreirati objavo, da bo naš organski doseg dober brez finančnih investicij?
- Orodja za grafično oblikovanje, ki so primerna za vsakogar.
- Kako si organizirati delo, da prihranimo čas in katera orodja uporabiti, da nam pomagajo?

#### TRETI DAN: KAKO PRIPRAVITI IDEALNO PRODAJNO STRATEGIJO ZA PRIDOBITEV NOVIH STRANK?

- Kako iz neznanih sledilcev ustvariti dobre kupce?
- Katera orodja in načini nam omogočajo, da kontakte obdržimo, uporabimo in seveda z njimi navežemo dolgoročne in uspešne prodajne dogodke?
- Kako povezati socialna omrežja s tradicionalnimi mediji?

### PREDAVATELJICA:

**Mojca Babuder** je od leta 2010 v prodajno marketinških vodah. Sodeluje z največjimi mediji (Radio 1, Planet TV, Tam Tam,...) v Sloveniji in tudi Italiji. Kot svetovalec povezuje, izobražuje in svetuje podjetnikom kje, kdaj in kako poiskati svojo idealno stranko skozi oglaševalsko kampanjo. Prvo lastno blagovno znamko 3Utrip, pod katero ureja, izdaja, trži, oblikuje, tiska in distribuira revije na Primorskem in v Italiji, je ustanovila kot dopolnitev ponudbe ostalih medijev in kot ugodno rešitev za lokalne oglaševalce. Decembra 2018 je bil natisnjen milijonti izvod. Leta 2016 je dodala še drugo blagovno znamko, Everwood – lesena sončna očala in ročne ure. Od takrat večino časa namenja spletnemu marketingu. Pridobljena znanja in izkušnje zadnja 3 leta posreduje podjetnikom na predavanjih in delavnicah po celi Sloveniji. Do sedaj ji je zaupalo že več kot 1500 podjetnikov.

### PRIJAVE:

Vašo prijavo pričakujemo najkasneje do četrтка, 2.9.2021 oz. do zasedbe prostih mest **preko e-prijavnice**:

-za s.p.–je in podjetja:  
<https://forms.gle/anL8dBm4pMAFKwyN9>

-za potencialne podjetnike in druge udeležence (fizične osebe):  
<https://forms.gle/yNX4kGGVksbKkRkMk9>

Udeležba na usposabljanju je za udeležence **brezplačna**.

### USPOSABLJANJE JE NAMENJENO:

Mikro, malim in srednje velikim podjetjem ter potencialnim podjetnikom.

### DODATNE INFORMACIJE:

Dodatne informacije so vam na voljo na tel. št. 04 50 60 220 (Jana Šifrar) ali e-mail naslovu [jana.sifrar@ra-sora.si](mailto:jana.sifrar@ra-sora.si).

Število mest je **omejeno**.