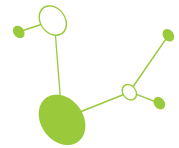


Celostni turizem prek lokalnih pridelovalcev in teritorialnih blagovnih znamk za krepitev biotske raznovrstnosti in ekosistemskih storitev



Datum: torek, 26. maj 2026, ob 12. uri

Lokacija: Infocenter Triglavsko roža Bled (kletna dvorana), Ljubljanska cesta 27, Bled

Celostno turistično doživetje območja temelji na povezovanju lokalnih pridelovalcev, predelovalcev, certificiranih ponudnikov in turističnih deležnikov. Poudarek je na sodelovanju, razvoju prepoznavnih lokalnih blagovnih znamk ter vključevanju avtentičnih lokalnih produktov in doživetij v trajnostno turistično ponudbo.

Program

12. 00 – 13. 00 ure

Blejski lokalni izbor kot povezovalna zgodba celostnega turizma območja

Predstavitve teritorialne kolektivne blagovne znamke Blejski lokalni izbor, sistema certificiranja ter njenega pomena pri povezovanju lokalnih ponudnikov in razvoju celostnega turizma.

13. 30 – 15. 00 ure

Ogled Vrta okusov – dobra praksa vključevanja v kolektivno blagovno znamko in celostni turizem

Zbirno mesto: parkirišče pri Gorjanskem domu, Zgornje Gorje 46, 4247 Zgornje Gorje
(lastni prevoz; od Infocentra Triglavsko roža Bled: približno 10 min vožnje)

Ogled dobre prakse ponuja vpogled v trajnostne pristope pridelave hrane ter prikazuje, kako se trajnostni načini pridelave, lokalna kulinarika in avtentična doživetja vključujejo v kolektivne blagovne znamke ter razvoj celostnega turizma območja. Program se zaključi z degustacijo izdelkov s certifikatom Blejski lokalni izbor.

Prijave so obvezne preko spletnega obrazca [tukaj](#) do 23. 5. 2026. Število mest je omejeno. **Udeležba je brezplačna.** **Dodatne informacije:** 040 769 524, jerneja.lotric@ra-sora.si.

Vabljeni.

Delavnica poteka v okviru projekta Central BIC – Inovativne skupnosti za ohranjanje biotske raznovrstnosti v Srednji Evropi, ki je del programa Interreg Central Europe in je sofinanciran s strani Evropske unije.

